

SEIT ÜBER 25 JAHREN
ALLES AUS EINER HAND

INTERCARAVANING.DE



INTER
CARAVANING

EUROPAS GRÖSSTE CARAVANING FACHHANDELSKETTE

Smarte Vorteile für unterwegs

InterCaravaning App stärkt Kundenbindung durch digitale Services

InterCaravaning, Europas größte Fachhandelskette für Caravaning, treibt die Digitalisierung im Kundenservice voran. Mit der Einführung einer eigenen App ersetzt das Unternehmen die bisherige VIP-Kundenkarte durch eine digitale Lösung. Ziel ist es, Kundinnen und Kunden künftig smarte Mehrwerte und eine engere Vernetzung mit den InterCaravaning Premium-Fachhändlern zu bieten.

Die InterCaravaning App ist in den gängigen App-Stores verfügbar. Neben der digitalen Kundenkarte bündelt sie eine Reihe zusätzlicher Funktionen, die sowohl den Service am Point of Sale als auch die Kundenbindung stärken sollen. Dazu zählen exklusive Angebote, Fahrzeuginformationen sowie eine direkte Kommunikationsmöglichkeit zum Premium-Fachhändler vor Ort.

Immer mit dabei - exklusive Vorteile

Kundinnen und Kunden mit aktivierter Kundenkarte profitieren zudem von exklusiven Konditionen:

5 % Rabatt auf Werkstattstunden (bei Fahrzeugen, die beim kartenausstellenden Händler erworben wurden)

3 % Rabatt auf Zubehörkäufe vor Ort

3 % Rabatt auf Mietfahrzeuge

Zugang zum digitalen Selbsthilfe-Tool help2camp

Interaktive Gewinnaktionen: App trifft Camper Rallye

Auf dem diesjährigen CARAVAN SALON spielt die InterCaravaning App eine entscheidende Rolle. Das große Camper Rallye-Gewinnspiel führt die Teilnehmenden entlang von 13 Stationen über das Messegelände – erstmals ergänzt durch digitale „App Lap“-Aktionen. An drei Stationen verstecken sich QR-Codes, die direkt mit der InterCaravaning App gescannt werden können.

Gemeinsam in eine digitale Zukunft

Mit der App führt InterCaravaning die digitale Transformation auch im After-Sales-Bereich konsequent weiter. Premium-Fachhändler haben so die Möglichkeit, ihren Kundinnen und Kunden zusätzliche Services bieten und die Kundenbindung nachhaltig stärken.“

Weitere Features sind bereits in Planung und sollen den Funktionsumfang der App sukzessive erweitern. Damit verfolgt InterCaravaning das Ziel, die Customer Journey entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Caravaning-Markt digital abzubilden - und gleichzeitig den Erlebnisfaktor für die Kundinnen und Kunden auszubauen.

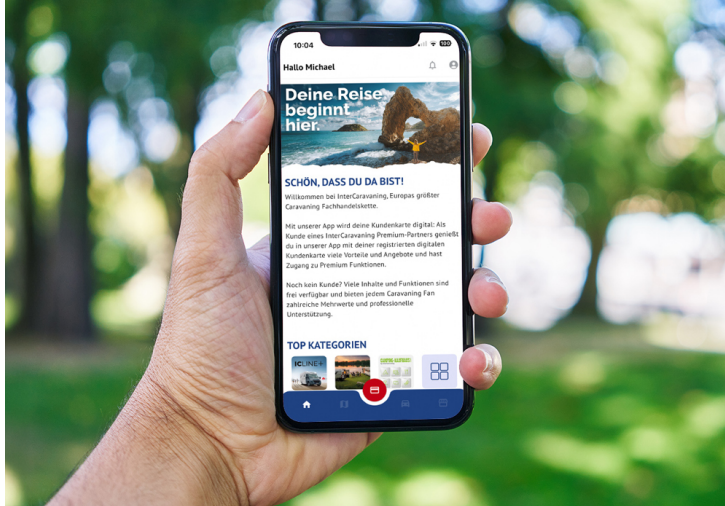
SEIT ÜBER 25 JAHREN
ALLES AUS EINER HAND

INTERCARAVANING.DE



INTER
CARAVANING

EUROPAS GRÖSSTE CARAVANING FACHHANDELSKETTE



BU: Mit der InterCaravaning App wird die Kundenkarte digital

Für Rückfragen wenden Sie sich an das Pressebüro:

K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH
Isabelle Weber
Sachsenring 40 - 50677 Köln
M: +49-(0)176-55746400
E-Mail: weber@k1-agentur.de